

マーケティングリサーチ調査概要



Link and Partners
■ ■ ■ ■ ■

株式会社リンクアンドパートナーズ

【調査概要】

調査方法：インターネット調査
調査期間：2020年1月22日～23日
調査概要：Webスクール10社を対象にしたサイト比較イメージ調査
調査対象：全国の20代～50代の男女 1120名
アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ

※調査結果を用いた広告展開の際には必ず上記「調査概要」を記載ください

ご覧いただいたWebスクールについて、あなたが当てはまると思うものをお選びください。（いくつでも）

御社

<https://sendo-coach.com/>

<https://blog-positioning05.com/web/thanks01/>

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	24.20% 271

A社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	12.77% 143

B社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	9.82% 110

C社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	10.54% 118

D社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	11.70% 131

E社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	11.52% 129

F社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	10.71% 120

G社

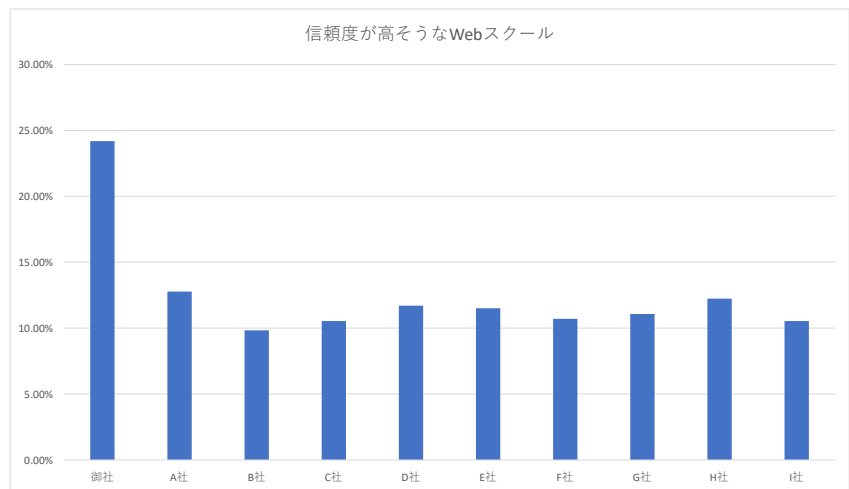
Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	11.07% 124

H社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	12.23% 137

I社

Answer Choices	Responses
信頼度が高そうなWebスクール	10.54% 118



備考

--