

マーケティングリサーチ調査概要



Link and Partners
■ ■ ■ ■ ■

株式会社リンクアンドパートナーズ

【調査概要】

<p style="text-align: center;"> 調査方法：インターネット調査 調査期間：2020年1月22日～24日 調査概要：Web集客スクール10社を対象にしたサイト比較イメージ調査 調査対象：全国の20代～50代の男女（経営者の方）1114名 アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ </p>

※調査結果を用いた広告展開の際には必ず上記「調査概要」を記載ください

ご購入いただいたWeb集客スクールについて、あなたが当てはまると思うものをお選びください。（いくつでも）

御社

<https://sendo-coach.com/>
<https://blog-positioning05.com/web/thanks01/>

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	38.24% 426

A社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	9.69% 108

B社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	8.17% 91

C社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	8.08% 90

D社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	7.54% 84

E社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	8.35% 93

F社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	7.99% 89

G社

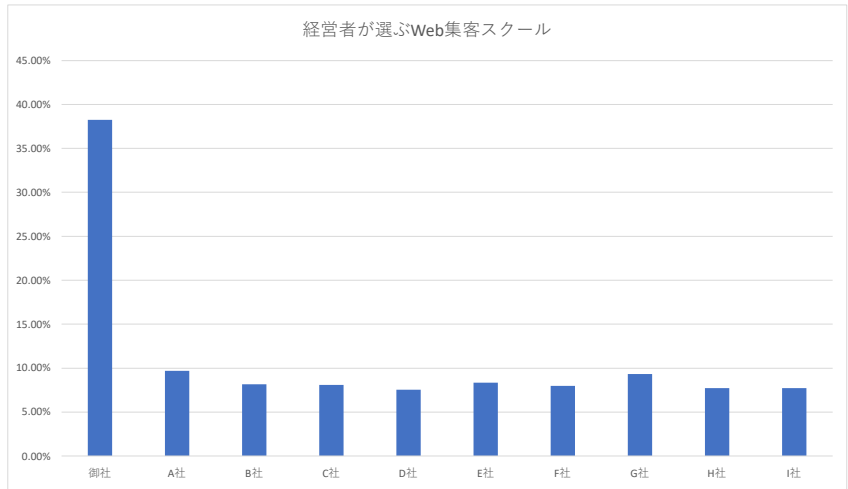
Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	9.34% 104

H社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	7.72% 86

I社

Answer Choices	Responses
経営者が選ぶWeb集客スクール	7.72% 86



備考